

Fake® Alphabet Street

Les génériques des émissions «Hitlist» sur MTV, c'est lui. À 28 ans, Fake®, pratique le grand «Mix» graphique : sa culture «Hip Hop» des débuts s'est progressivement enrichie d'une multitude d'influences, Pop Art en tête. Portrait d'un garçon qui veut réinventer les typographies.

QUEL EST VOTRE PARCOURS ?

Je suis né à Besançon où je suis resté jusqu'au baccalauréat. Cela reste une petite ville de province, mais il y avait là-bas des précurseurs du graffiti : j'ai fait partie de ceux qui, comme Akroe (voir magazine Bagoo n°19), ont pris leur relève et se sont emparés de toute la culture street et skate-board, de façon sincère. J'ai beaucoup pratiqué le Tag puis le Graff. En 1998, je suis venu à Paris pour suivre les cours de l'ECV (Ecole de Communication Visuelle), puis ceux de l'Intuit.lab, dont je suis sorti diplômé en 2002. Cette formation m'a donné une ouverture d'esprit et m'a permis de capter de nouvelles influences. Je suis passé d'une culture Hip Hop à un esprit Hi Pop, plus Pop (populaire) que Hype (branchée). Ce sont des termes que je m'approprie aujourd'hui.

COMMENT AVEZ-VOUS DÉBUTÉ DANS LE MÉTIER ?

J'ai commencé par réaliser quelques flyers et à faire des petits boulots à droite et à gauche, grâce au bouche à oreilles. Ma première rencontre déterminante a eu lieu en 2000 avec Sixpack (créateur de vêtements) : il m'a commandé un modèle inspiré du Graffiti, sans prétention, mais qui a bien marché. Je ne sais pas trop ce qui a plu à Sixpack dans mon travail, peut-être le fait que je fasse autre chose que de l'illustration.

VOTRE ARRIVÉE CHEZ MTV ?

Après avoir travaillé en free-lance en 2002, je suis entré chez MTV en février 2003. Je me suis occupé de beaucoup de projets. D'abord de «print» (dossiers de presse, annonces presse et affiches) et de «goodies» (t-shirts, stickers, badges...). Puis j'ai été mis en compétition pour la conception et la réalisation des génériques des shows Hitlist (émissions musicales où l'on diffuse des clips), dont j'ai réalisé six déclinaisons (Royaume-Uni, France, Etats-Unis, Dance, World et Base) avec Arthur «King», un ami graphiste et DJ, qui en a composé la musique. Sixpack m'a ensuite sollicité de nouveau pour la collection et la scénographie de l'exposition en collaboration avec Gorey en septembre 2004 chez The Lazy Dog. Un des modèles a donné lieu à une typographie dont j'ai tiré un alphabet pour Yummy, junkfood magazine. J'ai aussi réalisé la pochette de la Mixtape (compilation musicale enregistrée par des DJ), Swinging Monkeys et des stickers pour La Contre Face Son (collectif de DJ's).

COMMENT VOTRE STYLE ÉVOLUE-T-IL ET QUELS SONT AUJOURD'HUI VOS SUPPORTS FAVORIS ?

Je suis de plus en plus attiré par le travail sur la typographie, qui est un prolongement logique de mon passé dans le Graffiti. J'ai envie de développer une démarche de déstructuration de la lettre. C'est ce que je fais par exemple en ce moment sur un projet de pochette de disque, une compilation électro. Mais je n'ai pas de préférence pour tel ou tel support. J'aime autant le papier que la vidéo, et l'animation audiovisuelle que j'aimerais vraiment développer.

QUELLE ORIENTATION AIMERIEZ-VOUS DONNER À VOTRE CARRIÈRE ?

J'aimerais suivre l'exemple d'Akroe, une des nombreuses références pour moi. Son chemin, sa réflexion, son travail sont hyper



encourageants. Dans l'illustration, quel'un comme «Krsn» est également assez étonnant. Créer un collectif me plairait bien sûr, je connais des gens avec lesquels ce serait intéressant. Avons-nous déjà la maturité nécessaire, les connexions et les clients pour cela ? Je n'en suis pas sûr.

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS À UN JEUNE LECTEUR BAGOO QUI SOUHAITERAIT DEVENIR GRAPHISTE ?

Essayer de piocher un peu partout mais intelligemment. Mixer tout ce qu'il voit et ressent. Et essayer au final d'en ressortir quelque chose de personnel, sans se dire qu'il y a un courant ou à une mode à suivre. Exemple : pour l'un de mes tee-shirts Sixpack, je me suis inspiré de l'univers des bonbons avec leurs formes super douces et leurs couleurs acidulées. En fait, c'est le deuxième d'une trilogie sur la Junkfood. Le dernier tee-shirt, qui sera bientôt disponible, va clôturer cette recherche graphique de façon cohérente, à vous de les découvrir si vous êtes curieux. S'inspirer de son environnement, c'est certainement un des secrets... Soyez curieux et Keep it unreal !

Bagoo.com vous fait gagner

- 200 housses pour iPod mini avec une création exclusive Fake®
 - 10 housses de iPod mini avec une création unique et exclusive Fake® pour chaque housse
 - 10 des tee-shirts les plus Fake® de la collection Sixpack
 - Deux toiles signées Fake®
- Du 17/10/2005 au 27/11/2005, tentez votre chance sur Bagoo.com

Pour plus de renseignements sur l'univers de Fake®, connectez-vous sur www.sixpack.fr ou rendez-vous à la boutique-galerie THE LAZY DOG, 2 passage Thiéré - 75011 Paris www.thelazydog.fr.

